



Storytelling para tu OSC



storytelling

para todos





FUNDACIÓN
**Michou
y Mau**
PARA NIÑOS QUEMADOS



**ANIMAL
HEROES**



Cuenta Conmigo
Diversidad Sexual Incluyente, A.C.



Transformar Voces
La Casa de San Ángel S.A.S.

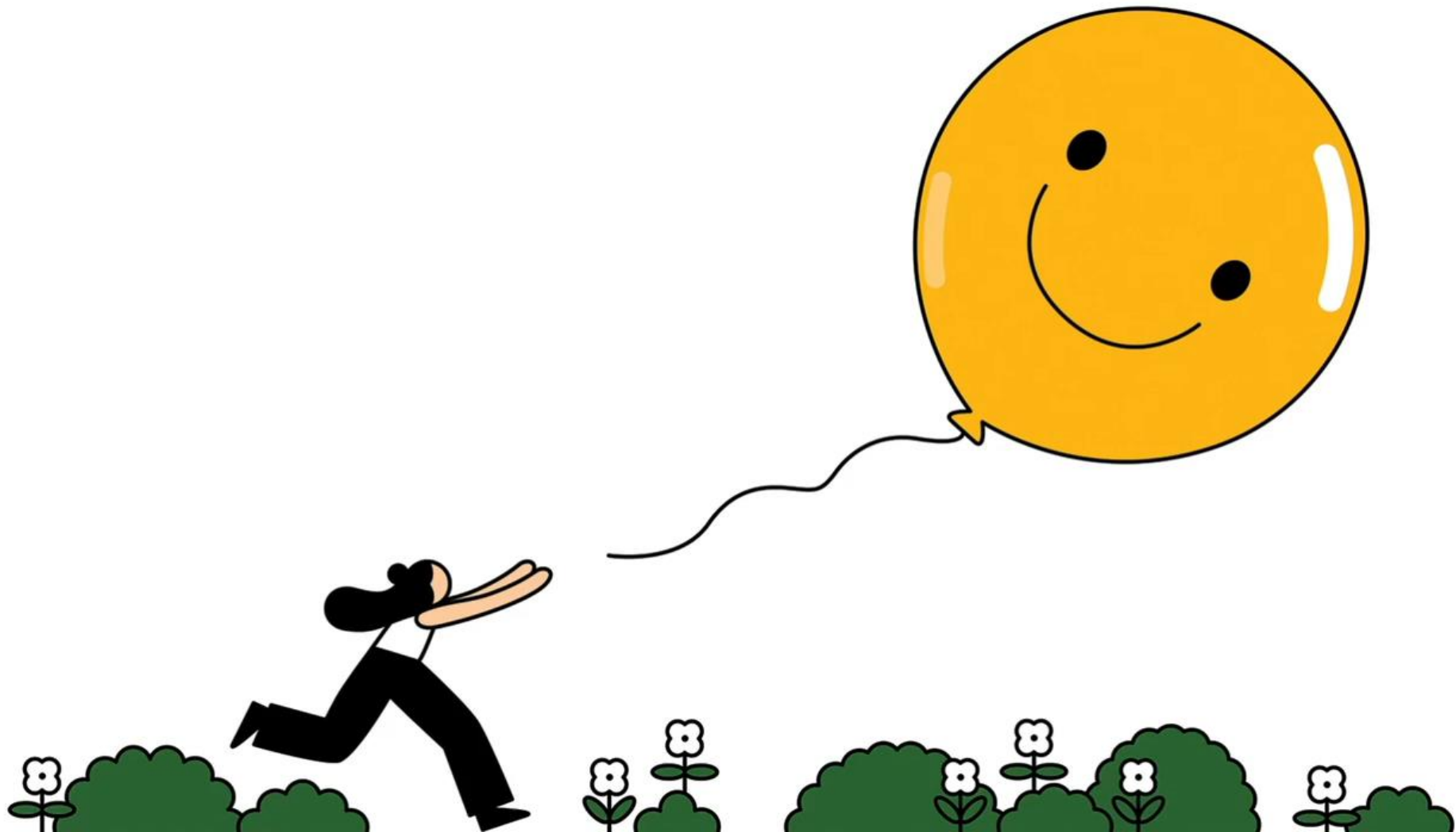




THERE
IS NO
MAGIC
FORMULA.
SORRY ABOUT THAT.







Pero... ¿**cómo se cuenta** un relato?

1. Situación familiar
2. Conflicto
3. Solución con emoción



Tipos de **relato**

1. ¿Quién soy/somos? y ¿para qué estoy aquí?
2. Visionario
3. Educativo
4. Valores en acción

Quién **soy** / qué **hago** aquí

1/2

1. Detalle distinto a la típico: ~~Somos una ONG con 20 años de experiencia~~
2. Por qué eres diferente
3. Conexión emocional (**con personas**)
4. Tu reto: NO ES EL DINERO, es ayudar a...

Quién **soy** / qué **hago** aquí

2/2

5. Ser transparente: *x se puede, y no se puede*
6. Por qué eres ideal para invertir o ayudar
7. Negocio de la esperanza: **muestra casos críticos y resultados FELICES**

Visionario

1. Hacer confiar en algo abstracto - **un proyecto**
2. Cambiará vidas
3. Resultado no es ideal: **es MATERIAL**
4. Detalles de ese resultado: **1, 2, 3, etc.**

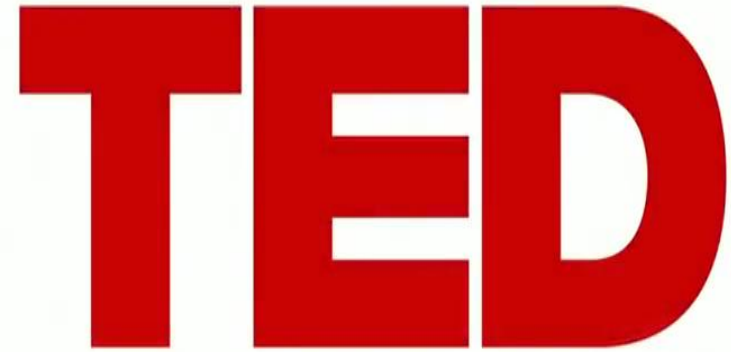
Visionario



Educativo (no para reunión inicial, 2ª o 3ª para afianzar)

1. Demostrar el valor de tu trabajo
2. Talento | filosofía | metodología
3. Cómo enfrentarás el proyecto para alcanzarlo
4. Adelanta obstáculos y cómo sortearlos
5. Indicadores de progreso
6. Metas y responsables

Educativo

The logo consists of the letters 'TED' in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Ideas worth spreading

Valores en acción

1. Qué destaca de tu institución
2. Presenta acciones – NO EXPLIQUES
3. Predicar con el ejemplo

Valores en acción



VuduGurú



Gracias

Andrés Torres-Scott en Twitter [@esAndresMX](https://twitter.com/esAndresMX)