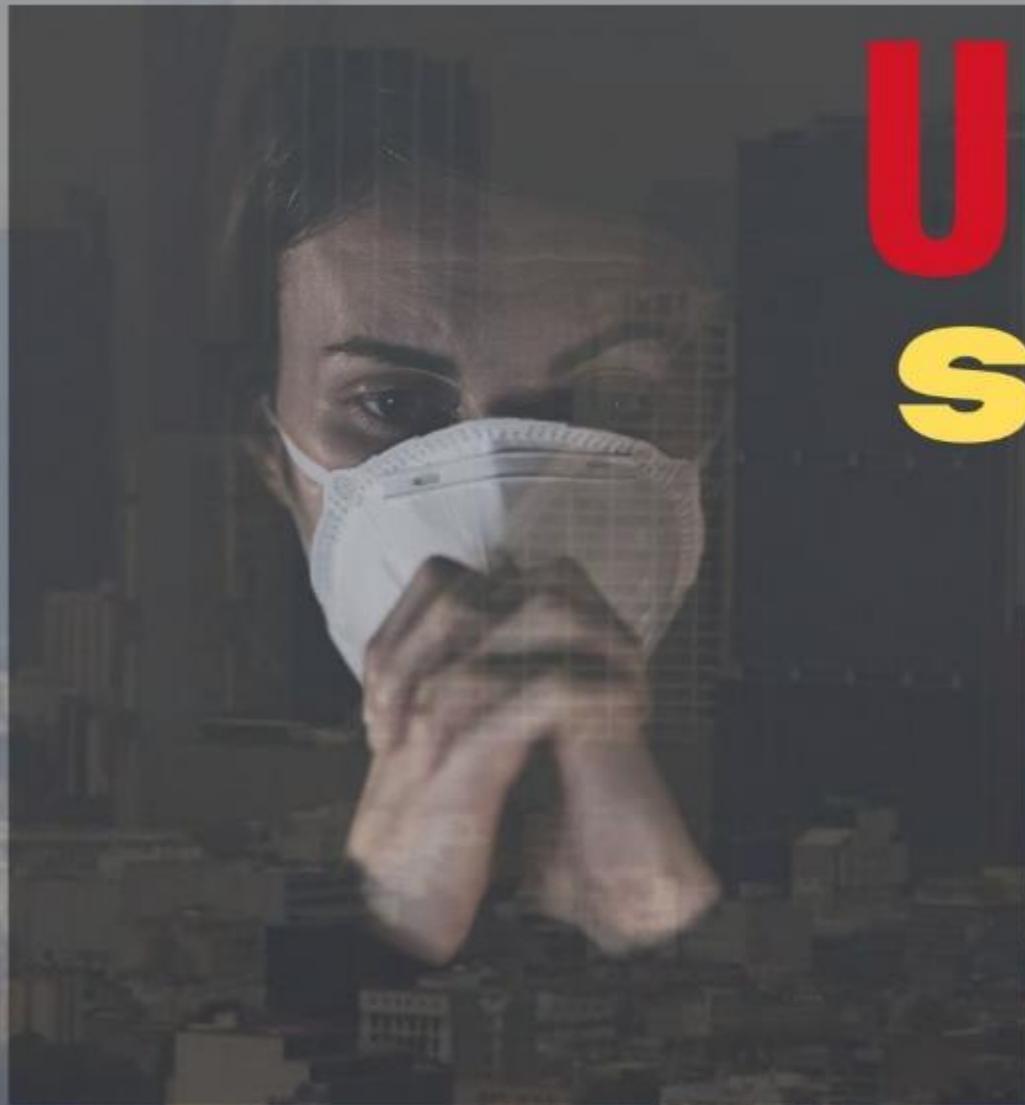


MARKETING SOCIAL

MERCADO SOCIAL

**EN MEDIO DE LA
CRISIS**





**UNA PAUSA
CAUSA
SOCIAL**



UNA

SOCIAL

**PAUSA
CAUSA**

IAL

Segob: violencia intrafamiliar aumentó 120% desde la emergencia del Covid-19

El 66% es por violencia física y 22% por violencia psicoemocional.



Jorge Monroy

16 de abril de 2020, 17:18



UNA CAUSA PAUSA SOCIAL



contingencia sin violencia

¡NO ESTÁS SOLA!

En el Edomex contamos con **personal especializado** en:



ATENCIÓN PSICOLÓGICA



ORIENTACIÓN JURÍDICA



TRABAJO SOCIAL

LÍNEA SIN VIOLENCIA: 800 108 40 53

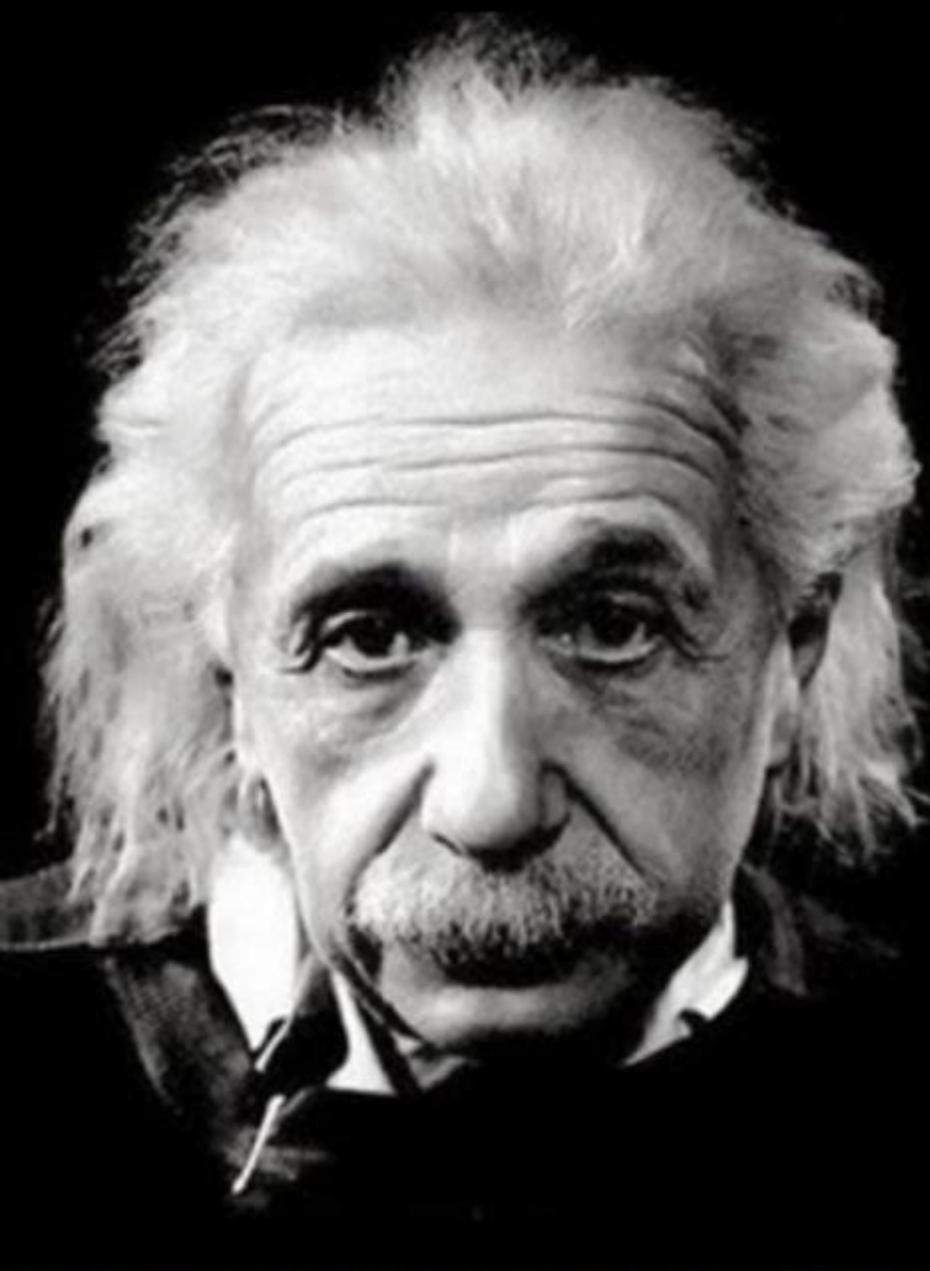




**UNA PAUSA
CAUSA
AMBIENTAL**



**UNA PAUSA
CAUSA**
AMBIENTAL



**La crisis es necesaria
para que la humanidad avance.
Solo en momentos de crisis,
surgen las grandes mentes.**

Albert Einstein

• • • • • • • • • •

Como hacerlo?



**Causas
viables.**



RED
CREO
CIUDADANIA DIGITAL RESPONSABLE

Causa viable minima



FILANTROPÍA ES UN VOCABLO DE ORIGEN GRIEGO QUE SIGNIFICA "AMOR AL GÉNERO HUMANO".

LA AYUDA QUE SE OFRECE AL PRÓJIMO SIN REQUERIR UNA RESPUESTA O ALGO CAMBIO.

SE CONOCE COMO FILÁNTROPOS A LOS SUJETOS U ORGANIZACIONES QUE SUELEN DESARROLLAR PROYECTOS SOLIDARIOS.

CAUSA
VIABLE
MINIMA

- 1.- SOLUCION
- 2.- PASION
- 3.- RECURSOS
- 4.- IDENTIDAD



Una OSC - ONG

**ABORDAR
PROBLEMAS
SOCIALES Y
MEDIOAMBIENTALES**

Sin fines de lucro.

1.- BUSCA SOLUCIONAR
UN PROBLEMA

- PREVENCIÓN.
- ATENDER.
- PROPONER.
- DIFUNDIR.
- COLABORAR.

Una OSC - ONG

**ABORDAR
PROBLEMAS
SOCIALES Y
MEDIOAMBIENTALES**

Sin fines de lucro.

**LA
FILANTROPIA
ES EL
MERCADO DEL
AMOR**

2.-PASION

Pasion por
tu causa
tu trabajo
negocio
Comunidad

QUE HACES?
POR QUE LO HACES?
COMO LO HACES?

LA FILANTROPIA ES EL MERCADO DEL AMOR





No quiero!

SI PERO NO

me pagaran?
para quien es?
no puedo?
no me importa
no.. no..
indiferencia..





~ Gobierno del Municipio ~
AYAPANGO



2.- RECURSOS

NO TODO ES DINERO



**El mejor
recurso.**

UN EQUIPO

NATIVOS DIGITALES

CREATIVIDAD - INNOVACION



El mejor recurso. UN EQUIPO ALIADOS

FAMILIAS
AMISTADES
DEPENDENCIAS
PROFESIONISTAS
SERV. PUBLICOS
ESCUELAS
EMPRESAS
OSCS



Comisión de Derechos Humanos del Estado de México



**El mejor
recurso.**

UN EQUIPO

CONEXION

EXPERIENCIAS

HITORIAS

**NUESTRO
EQUIPO**

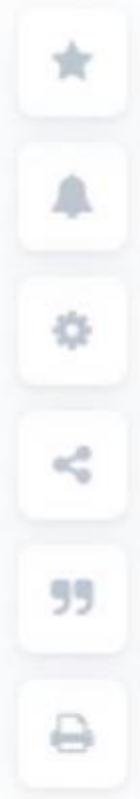
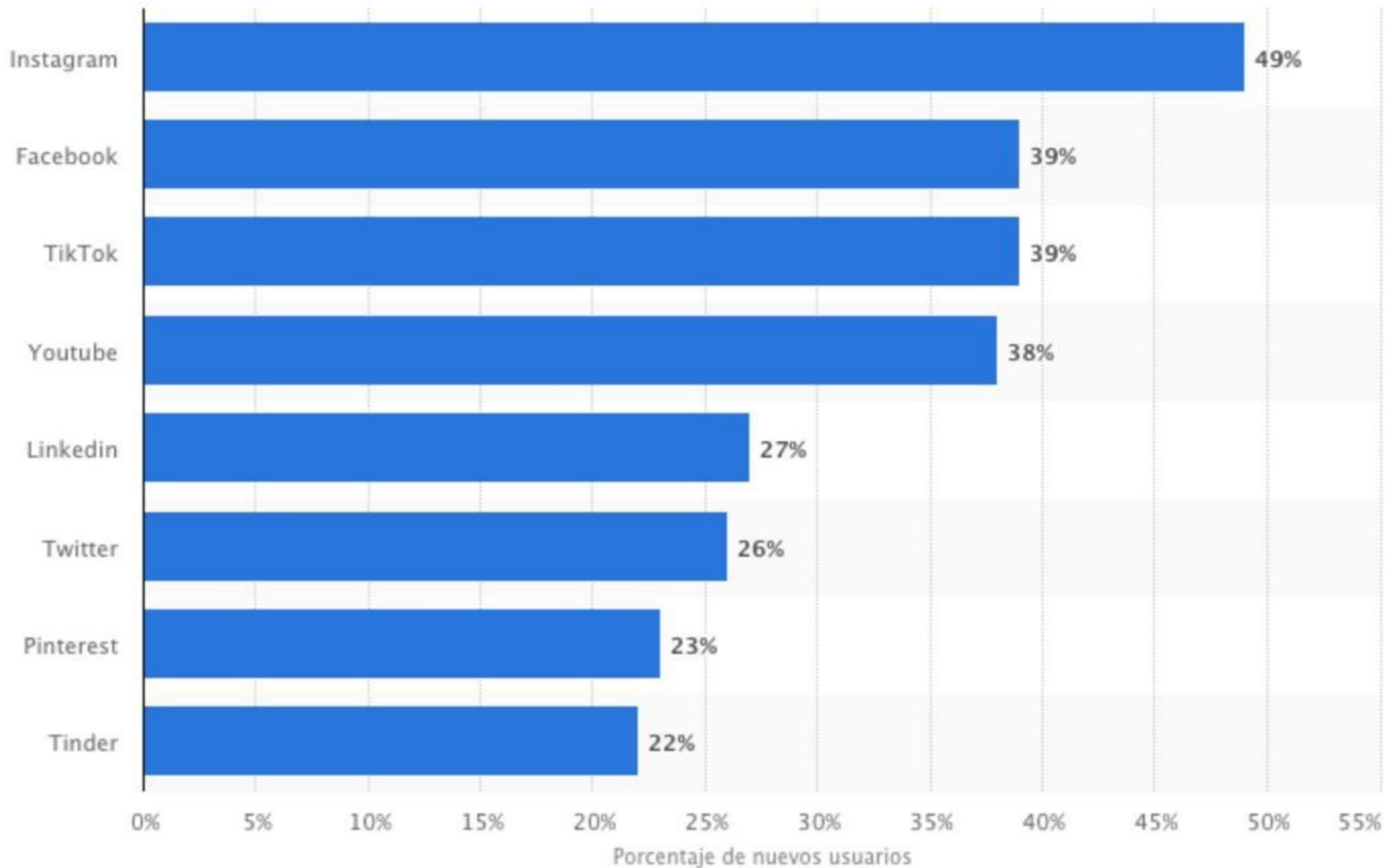
REDCREO



RECURSO 24 x 365

Social Marketing







Edgar Israel

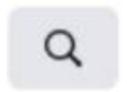


RedCreo

Editar "Más información"

Promocionar

Ver como visitante



Ciudadanía Digital Responsable Creando Redes Educativas Orientadas, Innovando-Transmitiendo y Colaborando.

1,354 personas les gusta esto

1,397 personas siguen esto

12 personas registró una visita aquí

<https://redcreomx.org/>

Normalmente responde en una hora
[Enviar mensaje](#)

redcreo@gmail.com

Organización sin fines de lucro

[Editar detalles](#)



SOCIAL MEDIA
TICS

GENERAR

DIFUNDIR

COMPARTIR

SENSIBILIZAR

ASISTIR

CAPACITAR

Social Marketing

RECURSO 24 x 365

ALIANZAS EN RSS

PRODUCIR CONTENIDO

CREAR COMUNIDADES



TODOLOGOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Una OSC - ONG

Organismo
Dependencia
Empresa
socialmente
responsable.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



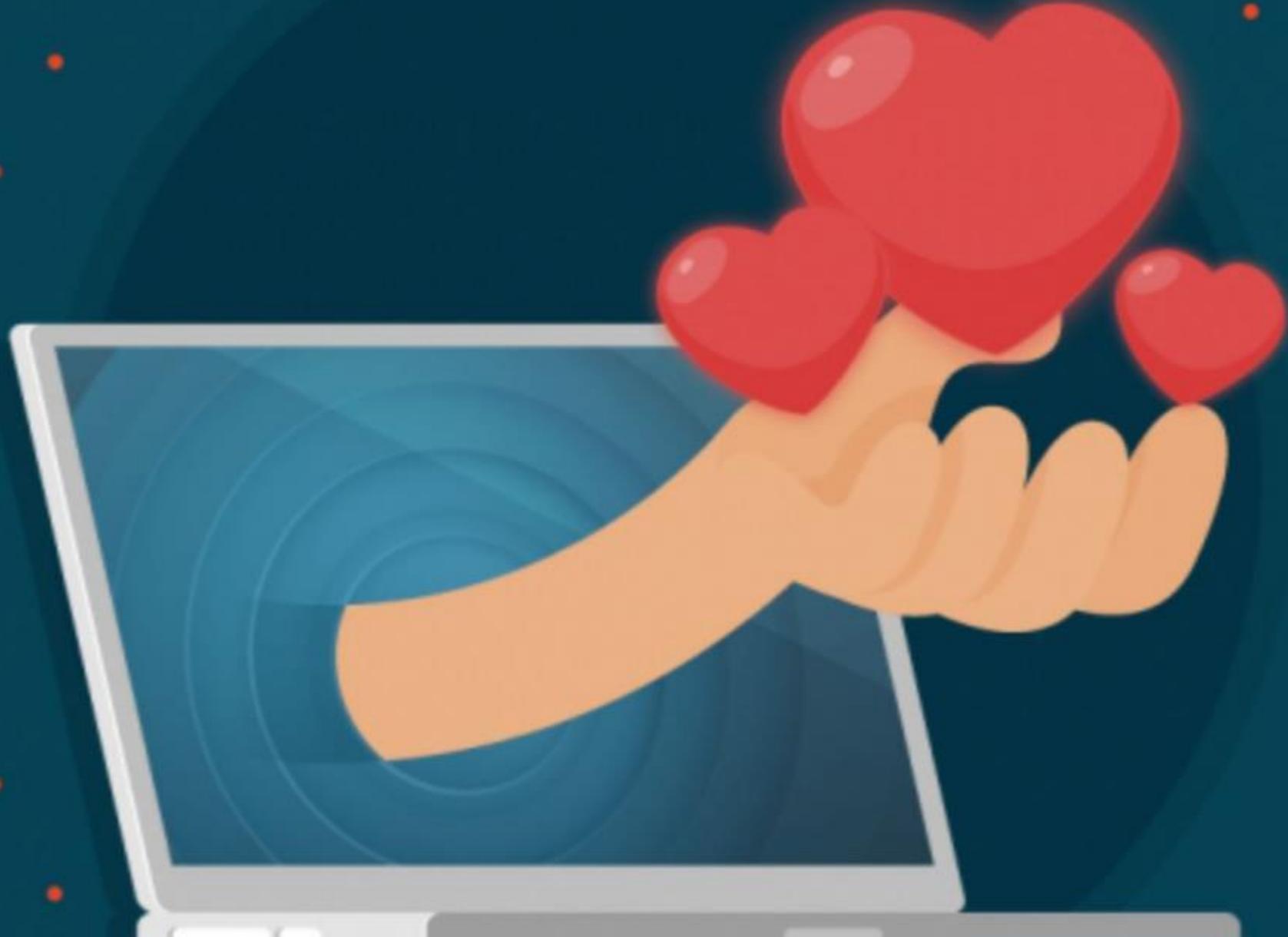


CEREBRO DIGITAL

ICREATIVIDAD E
INNOVACION



TU CAUSA = MARKETING



4.- IDENTIDAD CAUSA



A close-up photograph of a hand holding a white rectangular card. The card is held between the thumb and index finger, with the other fingers curled behind it. The background is a blurred blue and white, suggesting a person in a uniform. The text on the card is a quote in Spanish.

"Eres lo que haces y lo que piensas. Las dos cosas, y si no son compatibles, no eres creíble". Walter Riso

CIUDADANIA RESPONSABLE



BASE DE UNA ORGANIZACION

IDENTIDAD CIUDADANIA



CIUDADANIA DIGITAL ES REAL



desmotivaciones.es

Entre el cielo, la tierra y el...

Facebook, no hay nada oculto...!!



Snapchat dejará de promover la cuenta de Trump por incitar a la violencia racial



**RED
CREO**
CIUDADANIA DIGITAL RESPONSABLE

Alex Padilla

AFECTA A PODEROSOS



No aceptes a desconocidos en tus contactos

DI NO AL

GROOMING

SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD



**EL acoso y abuso
INFANTIL
Aumenta en cuarentena**

FORMACION DE CIUDADANIA DIGITAL RESPONSABLE



TALLER DE FORMACION

DIRIGIDO A LA SOCIEDAD - SECTOR PUBLICO - SECTOR PRIVADO.



YouTube

REDCREO



redcreo@gmail.com



RedCreo

<https://redcreomx.org/>



@RedCreo