

## La democracia en la era de las *Fake News*

En política, que a uno le engañen no es excusa.  
Leszek Kolakowski

En política, lo importante no es tener la razón, sino que se la den a uno.  
Konrad Adenauer

En el año 2012, el mundo de la tecnología seguía uno de los litigios más importantes en la historia, Samsung y Apple se habían enfrascado en problemas legales a causa de patentes de diseño, en medio de la disputa legal, un medio mexicano digital publicó una nota en donde señalaba que Samsung tendría que pagar una multa millonaria a Apple, y la forma de hacerlo sería a través de monedas de 5 centavos de dólar, para hacer más creíble la noticia, el periódico señaló que el CEO

de Samsung, Lee Kun-Hee se había comunicado con Tim Cook (CEO de Apple), explicando que la multa que los jueces les impusieron sería pagada de esa forma. Como parte del paroxismo, los redactores señalaron que habían llegado 5 camiones repletos de monedas de 5 centavos a las oficinas de Apple. Quienes leímos la noticia sin saber que se había gestado en El Deforma<sup>1</sup>, asumimos como verdad el hecho, hasta que la ola de medios serios confirmaron que era falsa.

---

<sup>1</sup> El Deforma como ellos mismos lo señalan es “un diario satírico cuyo único fin es el entretenimiento. Todos sus contenidos son ficción y no se corresponden con la realidad. Todos los referentes, nombres, marcas o

instituciones que aparecen en la web se usan como elementos contextuales, como en cualquier novela o relato de ficción”. <http://eldeforma.com/aviso-legal/> Consultado el 30 de abril de 2018.

Noticias como esta son enviadas a las redes sociales todos los días, sin duda, hay muchos más ejemplos que han causado revuelo no por su comicidad, sino por otras razones, entre ellas la indignación, como cuando se dijo que México perdió los derechos de autor del himno nacional porque no se renovó un contrato, o algunas que consternaron al país, como cuando se ha inventado que algún artista murió de causas desconocidas, entre muchas otras.

Los hechos no son menores, demuestra que todos, informados o no, podemos caer en las noticias falsas que circulan en la red o como se conocen desde la campaña de Donald Trump, Fake News. En muchos casos, esto no tiene consecuencias, pero ¿las noticias falsas sólo se utilizan para reír un poco o tienen fines más allá de esto? ¿En realidad las personas leen noticias falsas o en general pasan desapercibidas entre la población?, intentar responder a esas interrogantes es el objetivo de este ensayo.

## **1.- Fake News o noticias falsas: Un acercamiento**

Las campañas en los Estados Unidos y el triunfo de Donald Trump dejó tres grandes lecciones generales: la primera tiene que ver con una crisis en los sistemas de partidos, donde los candidatos que se presentan como “fuera del sistema” u “outsiders” tienen amplias posibilidades de triunfo, otro ejemplo de esta crisis de partidos y el triunfo de un “outsider” es Emmanuel Macron en Francia; la segunda, tiene que ver con lo antes mencionado, y quizá sea una consecuencia, en muchas partes del mundo hay un avance significativo del populismo, sea de izquierda como Hugo Chávez y Nicolás Maduro en Venezuela o de derecha como Donald Trump en los Estados Unidos, Geert Wilders en Holanda o Marine Le Pen en Francia; la tercera lección es igual de preocupante, las elecciones en todo el orbe tienen una mayor incidencia de noticias falsas, o bien, los candidatos a un cargo de elección popular pueden descalificar información verídica con la arenga de *Fake News*, como pasó con

Donald Trump. Sin duda puede haber más lecciones de ese proceso electoral pero vamos a centrarnos en la última.

Para muchos, lo que hace complejo de entender el fenómeno de las Fake News es su paralelismo con los rumores periodísticos, parece que ambos son tan similares que estamos hablando de lo mismo pero con un neologismo. Pero no lo es, los mexicanos estamos acostumbrados a los rumores porque en nuestros medios de comunicación existen secciones con notas que muchas veces resultan ser falsas, son rumores escritos por columnistas bajo el nombre de “Trascendió” o “Se dice que”. Si lo que se supone que sucedería se queda en un “se dijo que” o un “rumor”, no hay demasiado alboroto, estamos acostumbrados a ello.

Los mexicanos también hemos vivido bajo la incidencia de noticias falsas que se hacen pasar por verdad. Esteban Illades en su libro *Fake News. La nueva realidad*, lo señala

claramente, los presidentes del siglo pasado compraban a los medios de comunicación para evitar que sus administraciones se vieran manchadas por críticas que se hicieran populares a través de los medios. Esta práctica era tan recurrente que una anécdota señala que el expresidente José López Portillo en medio de una celebración por el Día de la Libertad de Prensa señaló: “No pago para que me peguen”. (Illades, 2018; 116)

Entonces, si en México hemos vivido con rumores o trascendidos en la prensa y además de ello con noticias falsas difundidas por el propio gobierno, ¿cómo podemos entender las *Fake News*? Se puede decir grosso modo, que este tipo de noticias son una forma de propaganda que busca que el lector se desinforme. En México y en el mundo circulan miles o millones de noticias falsas, uno de tantos ejemplos es un meme que surgió después del sismo del 19 de septiembre del 2017, que no es más que una imagen en donde se señala que Rusia había realizado una

donación al país por 20 millones de euros, en la misma, se hace la conversión euro-peso y se estima que el Gobierno Mexicano tendría 42 mil millones de pesos, por lo tanto, si cada departamento cuesta la friolera de 1 millón, entonces el donativo del gobierno de Vladimir Putin alcanzaría para construir 42 mil viviendas para los afectados no sólo de la CDMX, sino de Morelos y Oaxaca. Al final de la imagen se exige al Presidente Enrique Peña Nieto que se construyan las viviendas y se pide a los lectores hacer viral la imagen. Evidentemente la finalidad de la imagen no era beneficiar a los afectados por el sismo, ya que no existía tal donación, lo que se buscaba era mandar el mensaje a los ciudadanos de que el Presidente y su Gabinete no se manejan con probidad y menos en medio de una crisis como la que significó el sismo del 19 de septiembre.

En este caso, la “propaganda” de las noticias falsas tiene como fin debilitar al gobierno al inicio de un proceso electoral que para muchos analistas y especialistas en la materia será

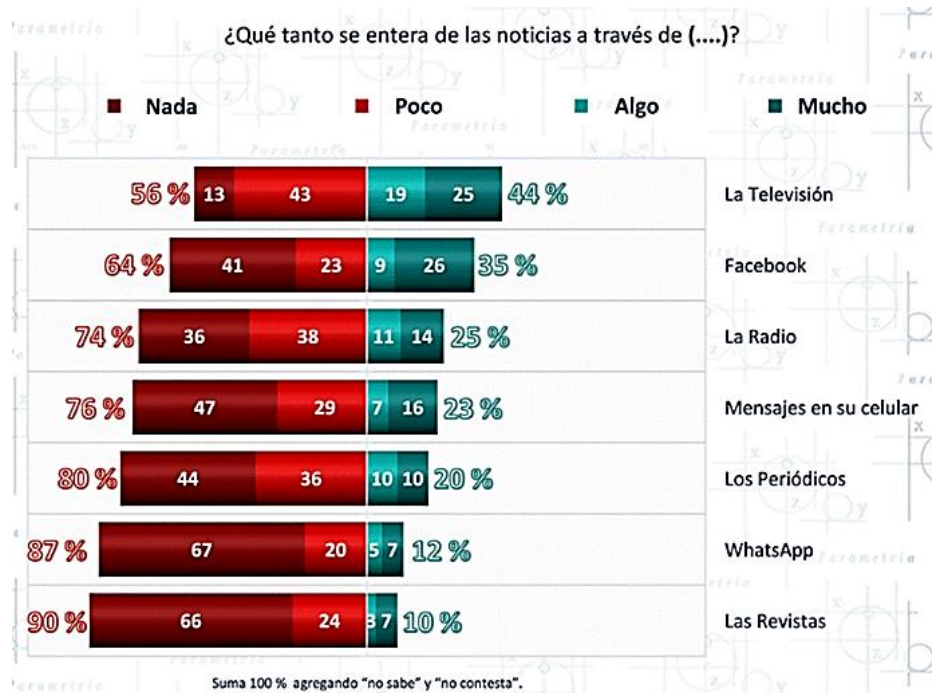
histórico por la cantidad de cargos a elegir. En ese sentido, las Fake News tienen entre sus finalidades generar desconfianza entre los ciudadanos, lo que debilita la democracia, al sistema de partidos, y por supuesto a los actores involucrados. Por ello no es tan casual que los que se han visto más beneficiados sean aquellos políticos que venden la idea de que son “diferentes”, que no van a “engañar” ni a “robar” al pueblo, los más beneficiados son los “outsiders”. En otras palabras, la difusión de noticias falsas en materia política y electoral beneficia más a aquellos que se encuentran fuera de la administración pública. Un ejemplo es que durante la campaña de los Estados Unidos, Donald Trump fue señalado de nunca haber hecho una declaración fiscal, aunque la nota tenía tintes de ser verdadera, él la demeritó sin mayor problema, en cambio, cuando a Hillary Clinton se le acusó de estar enferma y por lo tanto de ser incapaz de tener un buen gobierno, cientos de personas dudaron de que la candidata

demócrata fuera la mejor opción. El candidato “de fuera” salió ileso, mientras que la candidata “del sistema” recibió un golpe que empezó a debilitar su campaña.

## 2.- Fake News en México: una medición

En general, existen pocas mediciones que nos acerquen al impacto de las

noticias falsas en procesos electorales, y muchos menos que nos digan si éstas influyen o no en las preferencias electorales. En México, la empresa Parametría publicó una encuesta que ofrece datos interesantes sobre el tema, a continuación se presentan algunos de los resultados de esa encuesta

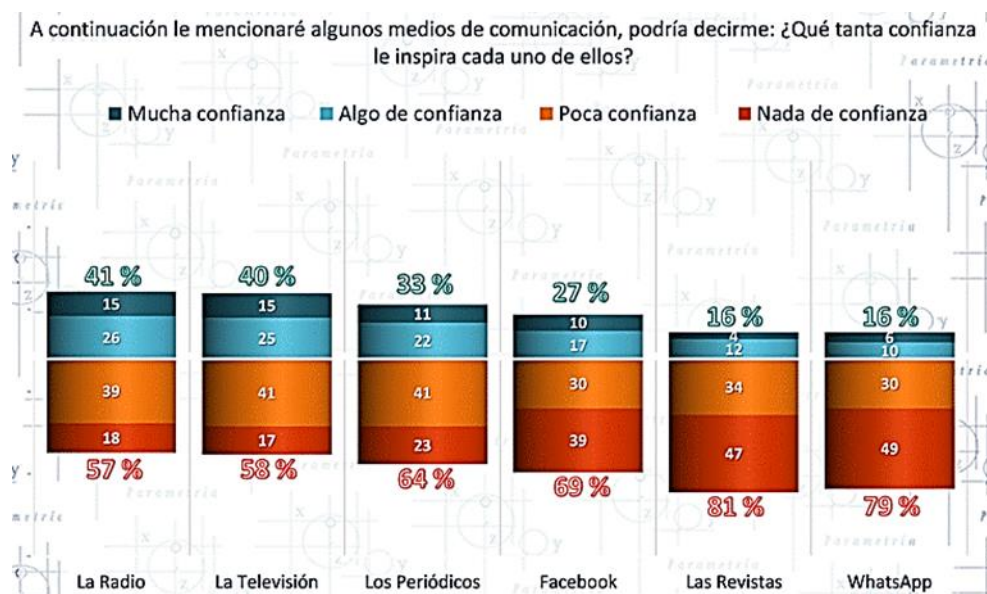


Sobre la pregunta, qué tanto se entera de las noticias a través de la televisión, Facebook, la radio, mensajes en su celular, los periódicos, WhatsApp y las revistas, destaca que, en general

tenemos una sociedad que no se informa, lo cual es fundamental para una democracia sana, porque sólo con información se aprecian los hechos y no las interpretaciones que alguien más

nos quiere dar de ellos. El investigador Timothy Snyder ha señalado que “renunciar a los hechos es renunciar a la libertad. Si nada es verdad, nadie puede criticar al poder, porque no hay ninguna base sobre la que hacerlo. Si nada es verdad, todo es espectáculo. La billetera más grande paga las luces más deslumbrantes”. (2017; 75)

Otro dato que resulta importante es que cada día hay más gente que se entera de noticias por Facebook. En sí mismo este dato no sería preocupante si no se supiera de empresas que se han dedicado a obtener información de los usuarios para incidir en campañas electorales



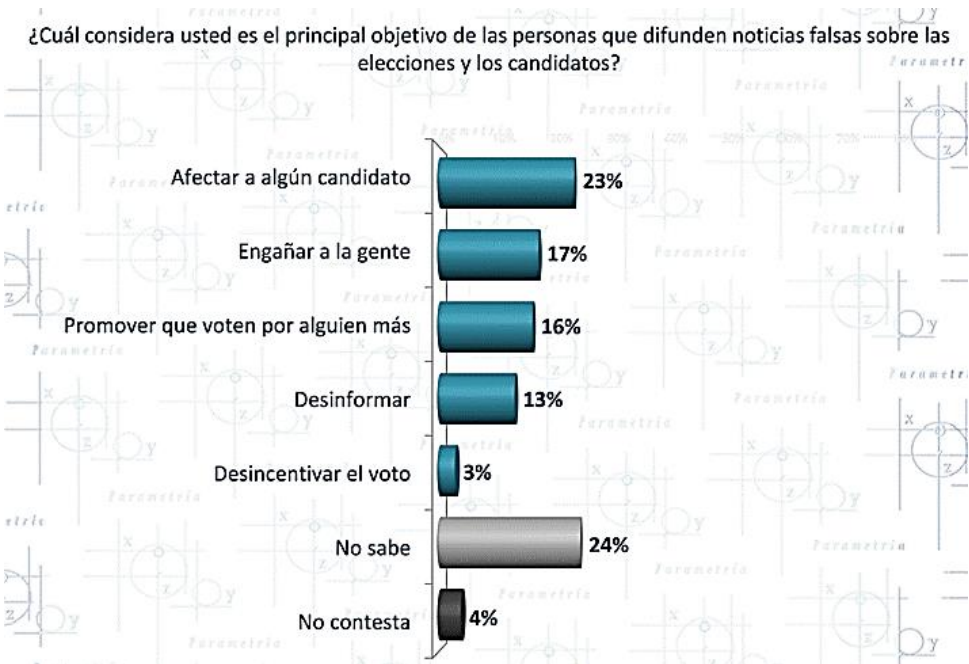
Otro dato relevante es lo que se podría interpretar como una crisis en los medios de comunicación, por ejemplo, la mayor credibilidad la tiene la radio, sin embargo, sólo un 25% de los encuestados se informan a través de ella. Lo mismo sucede con los

periódicos, 33% de los encuestados confían en ellos, pero sólo 20% señala que se informa en sus páginas.

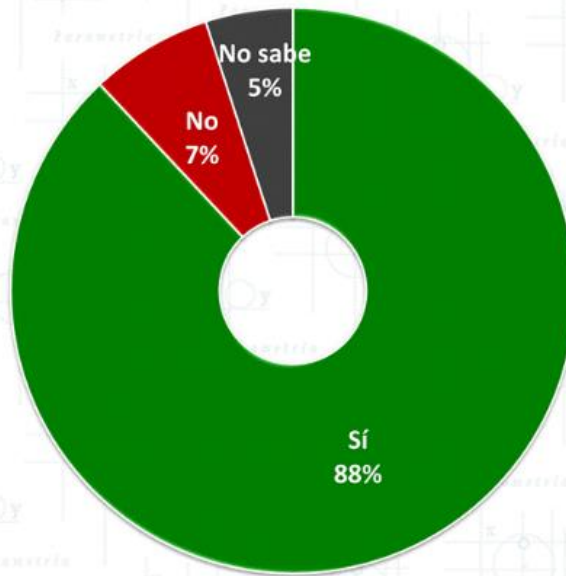
Por otro lado, resulta interesante y en cierto modo benéfico para la democracia mexicana el hecho de que los encuestados sí ven en las noticias

falsas una especie de propaganda, ya que 23% cree que este tipo de información tiene la finalidad de afectar a algún candidato, y un 13% cree que sirve para desinformar. Si a

esto sumamos el 17% que cree que la finalidad de las Fake News es engañar a la gente, tenemos que más del 50% de los encuestados son conscientes de lo que significan estas noticias



¿Usted cree que la difusión de noticias falsas durante estas elecciones representa o no un gran problema?



Por último, a la pregunta sobre si la difusión de noticias falsas representa o no un gran problema en estas elecciones, el 88% señala que sí lo es, contra un 7% que dice que no. Sin duda es una excelente noticia para la democracia mexicana, el problema reside en otro espacio que es el de la confianza, si mayoritariamente le creemos a las personas que nos rodean, y ellas nos “informan” con noticias falsas ¿acaso no estamos cayendo en la trampa de manera involuntaria?

### 3.- ¿Por qué caemos en noticias falsas?

Determinar por qué es tan fácil caer en las Fake News o por qué demeritamos las noticias serias, sólo porque un político dice que es un atentado en su contra no es tan sencillo como parece. La razón nos diría que en política, la sensatez y los hechos sin interpretaciones tendenciosas deben ser lo que nos guíe en nuestro camino hacia las urnas, pero eso no siempre es así. Los factores por los que nos envolvemos en las mentiras que circulan por la red son varios y todos



ellos merecerían una explicación aparte, así que nos enfocaremos en aquellos aspectos que son quizá los más relevantes.

Según los datos publicados en 2017 en el 13° Estudio sobre los Hábitos de los Internautas en México, elaborado por la Asociación de Internet.mx (antes Amipci). 9 de cada 10 internautas mexicanos están interesados en el proceso electoral, y de ellos, 6 de cada 10 considera que internet los acerca a los procesos democráticos. Otro dato interesante es que sólo el 1% de los internautas mexicanos no utilizan ninguna red social, en cambio, 95% utiliza Facebook. ¿Eso qué significa?, bueno, que casi todos los que nos interesamos en política nos informamos en algún momento a través de Facebook, en consecuencia, “lo más probable, según los estudios más recientes, es que el comentario o nota que uno lea en su *timeline* sea uno alineado con la postura política del usuario”. (Illades, 2018; 55)

El mismo Illades señala que este fenómeno en que la red social filtra las noticias para que leamos lo que ideológicamente es más cercano a nosotros se conoce como *echo chamber*, o cámara de eco, que “se refiere a que las creencias del usuario se amplifican cuando cierra su red; por ejemplo, si yo tengo amigos que opinan lo contrario a mí, tenderé a ignorarlos... su lugar lo ocuparán personas cuyas ideas congenien conmigo”. (Íbid). Un ejemplo para entender mejor el fenómeno, imaginemos que vivimos en Estados Unidos y consideramos que la libertad de este país no reside en la posibilidad de la propiedad privada como señalan los textos liberales, sino que existe algo más importante que eso y es la necesidad de tener un arma en casa para “proteger al país y a mi familia”, si somos usuarios de Facebook, lo más seguro es que daremos “Me gusta” a las publicaciones que alienten ese pensamiento, defendido generalmente por el Partido Republicano y dejaremos de ver aquellas

publicaciones que no se parezcan a lo que creo.

Ahora bien, si esa ideología se refuerza con una nota falsa, que apunta a que alguien perdió la vida porque delincuentes entraron a su casa y él no tuvo posibilidad de defenderse porque no tenía un arma consigo, la democracia se ve amenazada. No sólo porque se cancela el debate sobre la regulación, más importante aún, porque se están inventando historias falsas para cancelar una discusión importante.

Otra explicación del porqué caemos en noticias falsas tiene que ver con un fenómeno similar conocido como sesgo de confirmación, que no es otra cosa que el hecho de que una persona busque información de cualquier fuente que corrobore lo que de antemano ya cree:

Dentro del sesgo de confirmación la gente está dispuesta a creer lo que lee, así se encuentre en un sitio desconocido o en un lugar que no es confiable. Ese contenido

se replica y comienza la avalancha de desinformación: para de unos cuantos a varios miles, y más tarde es imposible de contener. Todo con un objetivo político, que muchas veces va contra los hechos y la verdad”.

Un ejemplo conocido por todos son las elecciones de 1998, cuando Manuel Bartlett Díaz anunció que el sistema se había caído y después el ganador de la elección era Carlos Salinas de Gortari. Para muchos, ese anuncio no fue otra cosa que la preparación del famoso fraude electoral. La literatura al respecto nos dice que Salinas tenía una ventaja muy pequeña sobre Cárdenas, y que si en todo caso hubo un ajuste en las cifras fue para evitar dudas sobre el triunfo del PRI. Sin embargo, cada seis años la gente lee y comparte cientos de textos que aseguran que el fraude existió y que se sigue repitiendo porque los PREP's, conteos rápidos y conteos oficiales de las elecciones están amañados. La gente cree lo que quiere creer sin importar si es una nota

falsa difundida en un blog, en un perfil de Facebook, o en medios sin credibilidad ni rigurosidad periodística.

### **A manera de conclusión**

En últimos años, la sentencia de que la democracia liberal había vencido a sus oponentes ha perdido fuerza, las amenazas no sólo llegan del exterior con el retorno de fascismos, sino que crecen en su interior como el populismo. Ambos fenómenos son fortalecidos por la existencia de noticias falsas o Fake News. De ahí la importancia de hablar del tema, no sólo para evitar que los votantes se desinformen en medio de uno de los procesos electorales más importantes en la historia de México, sino para evitar que en el futuro sigan creciendo.

La democracia y sus instituciones hoy son más vulnerables que nunca, aunque en gran medida le han fallado a los ciudadanos debido a los magros resultados del modelo neoliberal en todo el mundo, es necesario no abandonarlas, ya que las redes sociales permiten el golpeteo desde el anonimato, y los nuevos canales de

comunicación han servido para que eso suceda, por ello, los demócratas estamos obligados a corroborar la información de la que nos nutrimos, pero también debemos ser parte del dique que detenga la información mal intencionada.

Se equivocan quienes piensan que la democracia está a salvo, la historia del siglo XX debe servirnos de lección, y en ese sentido es que debemos abocarnos de manera seria a pensar cómo detener la propagación de estas noticias sin caer en la tentación de la censura de Estado, de ese tamaño es el reto que enfrentamos, gobierno y sociedad civil.

El Gobierno del Estado de México, comprometido con la transparencia y la vida democrática del país, hace este esfuerzo para exponer cuáles son las consecuencias que tienen las Fake News en los procesos electorales. Toca al lector reflexionar sobre cómo mejorar sus comunicaciones y redes para evitar caer en la trampa de la desinformación.

## **Bibliografía**

Illades, Esteban (2018). Fake News. La nueva realidad. México. Grijalbo.

Snyder, Timothy (2017). Sobre la Tiranía. Veinte lecciones que aprender del siglo XX. Barcelona. Galaxia Gutenberg.

Parametría. Las Fake News en la era de desconfianza en los medios de comunicación. Disponible en: [http://parametria.com.mx/carta\\_para](http://parametria.com.mx/carta_para)

[metrica.php?cp=5034](http://metrica.php?cp=5034) (Consultada el 25 de mayo de 2018)

Amipci. 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017. Disponible en:

<https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=>  
(Consultado el 25 de mayo de 2018)