

ENLACE

LOS MASS MEDIA COMO FABRICANTE DE OPINIONES: UN NUEVO MODELO DE MANIPULACIÓN POLÍTICA DENTRO DE LA ALDEA GLOBAL

AÑO 8/ No. 128/ 30-09-2021

“La televisión es por naturaleza la droga dominante por excelencia. El control del contenido, la uniformidad del contenido, la repetibilidad del contenido lo convierten inevitablemente en una herramienta de coerción, lavado de cerebro y manipulación”.

Terence McKenna.

Introducción

Los medios de comunicación durante mucho tiempo han jugado un papel muy importante en nuestra vida y son herramientas que se han adaptado no nada más para la difusión de información, sino para manipular a la sociedad con la idea de favorecer ciertos intereses particulares.

Un personaje importante en el tema es Marshall McLuhan, quien fue un científico que estudió las facultades del Periodismo, la Comunicación, la influencia de los nuevos medios y la tecnología en la sociedad moderna. McLuhan hablaba de la “Aldea Global” para sugerir que, gracias al progreso de las comunicaciones, el mundo se había vuelto más pequeño y manejable.

Es por ello, que bajo ese punto profundizaremos sobre el escenario actual de la Aldea Global y su relación con los medios de comunicación, visto desde un punto político, social y digital.

Sobre todo, de las generaciones que han sido víctimas de la manipulación mediática a través de la información televisiva y así mismo las noticias y datos que llegan a la sociedad a través de los medios digitales, principalmente el uso de las redes sociales.

A pesar de haber pasado más de 50 años, la influencia de los medios de comunicación sigue ejerciendo poder a través de la fabricación de opiniones, manteniendo a los Mass Media en el cuarto poder a nivel global.

Lo anterior sin olvidar el auge de las “Fakes News”, las cuales han ido ganando territorio sobre todo en las redes. Pues su rápida proliferación y viralización han ocasionado una manipulación de temas actuales y noticiosos, creando tendencias de datos falsos y sin fundamento, los cuales originan desinformación y cierto pánico entre los miembros de la sociedad.

Palabras clave: Mass Media, Medios de comunicación, Aldea Global, manipulación, Fakes News, política.

Los Mass Media dentro de la influencia política

La influencia de los medios de comunicación dentro de las sociedades sigue creciendo a pasos agigantados, más aún con la llegada de los medios de comunicación masivos en la era digital, sobre todo si hablamos del poder mediático del internet.

Sin embargo, esta influencia y manipulación no es igual en todos los medios de comunicación, más bien se da con mayor fuerza en la televisión y por medio de internet, sobre todo a

través de las redes sociales como Facebook y Twitter. Es por ello que hoy por hoy las redes sociales se han convertido en las titulares de los Mass Media; es decir, del llamado cuarto poder.

Este cuarto poder conformado por los Mass Media tiene el dominio y en cierta parte a la soberanía en sus manos, ya que ellos tienen los hilos para mover las decisiones políticas, económicas, religiosas, sociales, entre otras, dentro de las sociedades.

“Con el desarrollo y la implantación de Internet apareció un nuevo canal de comunicación que puede aglutinar a los anteriores (prensa, radio y televisión) en sus contenidos y en sus formatos y que fue denominado multimedia. Éste ofrece una serie de posibilidades (muchas aún por desarrollar) que rompen el propio concepto de medio de comunicación tradicional para acrisolar primero el de hipermedia y luego el de transmedia.”
(Galan, 2013)

Sin importar si se trata de un país primer o tercer mundista, los medios de comunicación juegan al parejo en

este “partido”, pues aquí lo que importa es tener la influencia y manipulación en todos los sentidos posibles y así tomar las decisiones de las sociedades a través de espejismos en “opiniones públicas” creadas a partir de historias o experiencias ajenas. “Los medios dejan de ser individuales para transformarse en un sistema por el que fluye la comunicación, del que no pueden independizarse y en el que cada medio juega su papel propio.” (Castells, 2005)

En esta relación entre los Mass Media (Cuarto Poder) y la política, únicamente existe un nexo de causa y efecto, todo a través de una inminente acción psicológica de dominación oculta detrás de palabras escogidas con total exactitud para hacer detonar esta manipulación subjetiva a través de los diferentes medios de comunicación masivos.

Así mismo, las ideologías hacen presencia dentro de esta esfera pública en donde actores políticos y ciudadanos se mezclan para formar parte de un mismo rol, ser “los títeres” o “titiriteros” según la conveniencia de

los Mass Medias y de los momentos políticos que se vivan.

La estrategia jerárquica de los Mass Media para la influencia y manipulación política

Lo peor de esta "batalla campal" entre la sociedad y los "Mass Media" es la comunicación indirecta que se vive entre estos. Puesto que la comunicación entre ambos no se da dentro de una línea horizontal, sino de manera vertical, a través de una jerarquía que encabezan los Mass Media. Sin embargo, gracias a las redes sociales esta comunicación jerárquica cada vez se ha ido balanceando, de tal modo que la opinión ciudadana ya expresa su sentir sobre los asuntos políticos y sociales que le afectan. Creando de esta manera manipulaciones mentales que poco a poco se introducen a nuestras mentes de diferentes modos y que después de un tiempo hacen crearnos una realidad diferente a la que creíamos en un inicio:

“La carga de contenido que reciben las personas a través de los medios de comunicación, tradicionales o no, es

muy pesada. La radio, la televisión, la televisión por Internet, la prensa, periódicos en línea, Twitter, Facebook, calan en las vidas de una cantidad importante de individuos que consciente o inconscientemente se prendan de información veraz o no, que pueden influenciarlos a posicionarse ideológicamente en el mundo” (Sulbarán, 2014)

Los Mass Media como fabricantes de opiniones públicas

Por otra parte, debido al auge y poderío que han demostrado los nuevos medios digitales, ya no es tan fácil realizar las manipulaciones a través del cuarto poder, sin embargo, debido a la existencia de los medios nativos aún existen ciertos agujeros en donde se llega a filtrar la manipulación de las opiniones sociales dentro de la gran esfera pública.

Ante ello, los Mass Media, ya sean nativos, análogos o digitales se convierten en fabricantes de opiniones públicas, pues basta con mencionar algo en un noticiero, estación en radio, hacer un en vivo a través de redes

sociales o emitir una publicación para que la sociedad comience a reaccionar o interactuar.

La peor o mejor parte, es que para ello bastan tan sólo segundos para que la “bomba pública” detone a favor o en contra de las situaciones y de este modo los actores públicos comiencen a mover sus hilos para verse ponderados sobre la esfera del poder, para manipular la situación a conveniencia personal, pues actualmente esta es una de las principales características del Cuarto Poder en pleno siglo XXI, una manipulación visible ante nuestros ojos, pero invisible a nuestra conciencia.

Dicho lo anterior, mencionando al filósofo canadiense, Marshall McLuhan quien a través de cinco palabras demuestra la verdadera idea actual de los Mass Media “El medio es el mensaje”, justamente, aquí los medios dejan de importar y se sobreponen las palabras y quien las dice, esto sin importar la pérdida de ética, moral u objetividad que puedan llegar a alcanzar:

“Una computadora como instrumento de investigación y comunicación será capaz de aumentar la recuperación de información, hacer obsoleta la organización masiva de las bibliotecas, recuperar la función enciclopédica del individuo y transformarla en una línea privada de comercializables rápidamente personalizados” (News, 2017)

Derivado de lo anterior, únicamente podríamos resaltar la parte más importante dentro de la influencia que vivimos a diario gracias a los medios de comunicación, es decir, los Mass Media se han vuelto poderíos comerciales que fabrican comentarios a cambio de poder, dinero o una infinidad de ganancias dentro de la esfera pública o aldea global.

Los Mass Media y su papel en la aldea global dentro de la influencia política

De igual manera dentro del mundo de los Mass Media tenemos el término Aldea Global, al cual hace referencia Marshall McLuhan.

Este término a través de un punto político, social y digital se convierte en un arma de doble filo, puesto que permite ver el poder manejable que tienen los actores políticos frente al escenario global.

Así mismo, este término deja entre ver el poder que hoy en día tienen los medios gracias a los avances tecnológicos y digitales frente a la audiencia.

La Aldea Global prácticamente definiría a las generaciones actuales que interactúan a diario con la red de redes y así mismo a las generaciones pasadas, puesto que todos tenemos contacto directo con alguno de los medios de comunicación existente.

Es decir, todos absorbemos información, sin importar si esta es real o no, simplemente la acaparamos en la memoria tal cual quieren que la recibamos los Mass Media y así mismo los diferentes actores políticos, es justo en este momento cuando se presenta la manipulación política a la cual nos enfrentamos a diario, sobre todo en periodos electorales, es allí cuando existe una verdadera lucha de

poder que puede ser ganada por aquellos que sepan mover los hilos adecuados en el momento justo dentro del mundo mediático y la esfera pública.

“Cada medio es llevado al pináculo de la fuerza voraginoso, con el poder de hipnotizarnos. Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico.” (McLuhan, 1995)

Tal como decía McLuhan, los medios tienen el poder para llegar a la mente de manera inconsciente de cada individuo y así poder meterse en sus ideologías y hacerlos cambiar de opinión mediante pequeños fragmentos estratégicamente elegidos para hacerlos pasar por un simple comentario al aire cuando en realidad va más allá; Pues se trata de un cúmulo de ideas para tener el poder dentro de las sociedades con ayuda de los diferentes medios, los cuales ejercen presión en las decisiones importantes dentro del país, sobre todo en las políticas:

“En la aldea global todo se sabe en cosa de segundos. No importa si es algo importante o banal, si se trata de una gran capital o de un pequeño pueblo, rápidamente los internautas comparten cualquier tipo de información a través de las redes sociales y de los videos virales”.
(Pérez, 2012)

Justamente este es un ejemplo claro del poder que tienen hoy en día los Mass Media, no hace falta un micrófono simplemente decir lo que uno quiere y hacerlo creer a los demás.

La “verdadera” cara de los medios de comunicación

Ahora bien, dentro de esta pantomima existen aún más verdades que se ponderan cuando ponemos las cartas sobre la mesa, puesto que como en todo juego de azar nunca sabes que te va a tocar en la siguiente partida.

Cuando los actores políticos desean trabajar en conjunto con los medios de comunicación o mejor dicho utilizarlos para poder manipular a la aldea global y así mismo a la esfera pública, es necesario emitir un mensaje de

calidad y no únicamente eso, se trata de saber decir lo correcto en el momento indicado y después de ello repetirlo una y otra vez hasta que tú mismo lo creas, de esto dependerá que tu partida sea un juego en el que ganes o por el contrario seas tú al que manipulen.

“La calidad de los medios de comunicación, el tipo de los mensajes transmitidos y la frecuencia de los mismos, son determinantes para la formación de las actitudes de la opinión pública. Para MacLuhan lo importante no es el contenido del mensaje, sino la manera en que este es transmitido. En un sentido más amplio, significa que el modo de transmisión de una cultura influye sobre esta.” (Library, 2021)

No sólo nos estamos presentando ante manipuladores profesionales, sino ante creadores de un escenario en el que ellos son los directores y las sociedades los actores a los que se les indica qué hacer, qué decir y en qué momento hacerlo.

Por lo cual dejamos de ser homo sapiens para convertirnos en “homo

videns”, tal cual mencionaba Sartori, permitiendo de este modo que las imágenes se apoderen de nuestro cerebro, memoria y así mismo de nuestra conciencia, creando un sinfín de mundos en los que no creíamos y ahora vemos como realidades, pues los “directores” (políticos) han logrado lo que querían manipular a la sociedad a través de los Mass Media eliminando el paso de la actuación personal y pensante de la sociedad.

“El homo sapiens, producto de la cultura escrita se está transformando en homo videns, para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. La primacía de lo visible sobre lo inteligible, lleva a un ser sin entender, que ha acabado con el pensamiento abstracto”. (Sartori, 2012)

Mass Media: Los nuevos actores que definen el futuro político

Por otra parte, si nos situamos en el terreno actual, podríamos decir que a la generación conocida como “millennials” ya no es tan fácil de manipular a través de los Mass Media, esto debido a que son una generación

digital, es decir hiperconectada y que además se caracterizan por valores morales, éticos y la preocupación neonata por la sociedad y el planeta.

Más bien, podríamos mencionar que esta generación se está revelando sobre los trucos de manipulación y percepción utilizando los mismos hilos que los actores políticos; sin embargo, en casi todas las ocasiones estos jóvenes millennials van un paso adelante, es decir, mientras que la política piensa el mensaje, las nuevas generaciones ya han compartido cientos de publicaciones haciéndose viral su objetivo, las causas sociales y la muestra transparente de una verdad infinita.

Aquí en muchas ocasiones no hay manipulación, las redes sociales vienen a mostrar lo que los medios tradicionales han callado por años, vienen a enseñar una verdad que esta frente a nosotros y que han tratado de ocultar, pues debido a la viralización que actualmente tienen las redes sociales, le es imposible a la política silenciar millones de mensajes emitidos en un mismo momento dentro de la gran telaraña de la red.

La manipulación ha pasado a ser la realidad, a la que se enfrenta la política sin el conocimiento suficiente, una verdad a la que se acerca con los ojos cerrados, la cual se convierte en una lucha gigantesca con un “monstruo inalcanzable”, pues lo publicado en la red quedará postergado dentro de las sociedades hasta el fin de los tiempos.

Por lo cual, ahora la Aldea Global pasa a ser parte del gran Cuarto Poder y asimismo a ejercer el título del “rey de reyes”, pues la manipulación en esta ocasión pasa a manos de las sociedades; sin embargo, hay ocasiones en que esta parte es compartida hacia los actores políticos, es decir ya podríamos hablar de una igualdad, que, si bien puede ser manipulada, hoy en día ya también podríamos hablar de una opinión pública real.

Es decir, los nuevos Mass Media han sido el parteaguas de una manipulación y democracia dentro de una esfera pública que actualmente está dictaminada por los nuevos medios digitales y de igual modo por los diferentes miembros sociales que

deciden ejercer su derecho de expresión sin temor a represalias.

Sin embargo, no todo es color de rosa, pues gracias a esta dualidad se ha creado una desinformación inimaginable con las llamadas “Fakes News”, ya que cualquier persona puede opinar, hablar, publicar o subir información sobre cualquier tema, esto sin la necesidad de conocer acerca de este.

Ante la presencia de las “Fake News” nos encontramos con un quiebre dentro de las características primordiales de los Mass Media, puesto que el propósito primordial de los medios de comunicación es informar, educar y ofrecer entretenimiento; sin embargo, la política le encontró poder a aquello que ofrecía verdad a la sociedad haciendo desaparecer la objetividad y transparencia de estos.

Las “Fakes News” como medio manipulador

Cuando hablamos de “Fake News”, hacemos referencias a noticias falsas que son creídas y aceptadas por un volumen alto de personas dentro de

las sociedades, pues no se cuestionan acerca de su procedencia; sin embargo, las comparten haciéndolas crecer y volviendo viral esa mentira que es creída como una verdad. “La esencia de la manipulación informativa radica en el control de las ideas. Por una parte, lo que se repite hasta la saciedad cala entre el público y se convierte en verdad absoluta, aunque no lo sea”. (Melior, 2021)

A raíz del auge y empoderamiento de los nuevos medios de comunicación, es decir, de las redes sociales, todos se creen periodistas informadores, críticos o conocedores de la verdad, sin embargo, esta es una realidad opuesta a la que se vive en México y en muchos otros países a nivel mundial.

Pues si hablamos de información, transparencia y objetividad, en muchos de los casos el Cuarto Poder o Mass Media ha creado una niebla ante la vista de miles de personas, esto sin olvidar a las redes sociales, pues hoy en día sólo basta con subir

información a lado de un “Hashtag”¹, para que comience a tomar fuerza y se haga viral, esto sin cuestionarse si es verdad o simplemente se trata de una “Fake News”.

“Los recursos que se utilizan para manipular al personal van desde la mentira flagrante hasta la simple omisión de información, pasando por las verdades a medias, la propagación de rumores o la desinformación”. (Melior, 2021)

Hoy por hoy este tipo de noticias son las que mayormente perjudican el criterio y confiabilidad que aún les queda a los medios de comunicación, pero para juicio de muchos, sobre todo, dentro de la esfera política es usada como una estrategia para empoderarse o mover hilos a su favor, pues nos enfrentamos a una sociedad “desinformada”.

Pues incluso el documental “El dilema de las redes sociales” indica que estas noticias falsas se comparten seis veces más rápido que las verdaderas, lo cual provocan una viralización casi

inmediata de información sin fundamentos.

“Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un circuito vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos.”
(Journalists, 2020)

Actualmente, la mayor cantidad de “Fake News” son lanzadas a través de internet, sobre todo por redes sociales; sin embargo, no se trata de un término nuevo, puesto que este tipo de noticias siempre han existido, pues se tratan de manipulaciones que los medios realizan con palabras justas en momentos precisos.

Un ejemplo claro sobre ello sería cuando ocurrió “el asalto al Capitolio en Estados Unidos”, en ese momento Twitter eliminó la cuenta del entonces presidente Donald Trump para evitar la difusión de material engañoso.

¹ Es una forma de etiquetar contenidos en redes sociales. Fue popularizado en todo el

mundo por Twitter. Sin embargo, su uso se ha extendido a todos los ámbitos de Internet.

En el 2020 se publicó un artículo por Aristegui Noticias donde indicó que México se convirtió en el segundo país en difundir noticias falsas acerca del COVID-19, esto tan sólo después de Turquía.

Es por ello que hoy en día sitios de noticias como BBC dedican un apartado particular para desmentir las famosas “Fake News”, las cuales se han encargado de alarmar a cierta parte de la población.

De igual manera, existen las famosas cortinillas de humo, las cuales se comenzaron a usar durante la Primera Guerra Mundial, sin embargo, durante esta época literalmente se trataba de “bombas de humo” que se usaban para distraer a los enemigos de la realidad en la que se estaba viviendo.

“Las cortinas de humo son un truco de distracción en las batallas. Su nombre y popularidad cobraron más relevancia durante la Primera Guerra Mundial, cuando el ejército alemán lanzaba nieblas de color blanco con el fin de que los ejércitos enemigos no visualizaran sus movimientos.” (Ruíz, 2020)

Sin embargo, en pleno siglo XXI se olvidan de que la población en general tiene el poder al alcance de su mano, pues a través de un teléfono celular se puede retratar y compartir la verdad, lo único que ocurre es que la información es poder y el poder es responsabilidad, lo malo es que dicho poder, la mayoría de las veces, cae en manos equivocadas.

La cuestión aquí sería si realmente la sociedad sigue creyendo en la influencia política dentro de las sociedades, puede que exista cierto porcentaje de la población que aún crea en lo que se dice en televisión o lo que escucha por la radio, pero los más jóvenes son más difíciles de “lavarles el cerebro”, pues la mayoría prefiere buscar en perfiles públicos a creer en lo que indican las autoridades.

Lamentablemente se olvidan de que todos podemos manipular información, es por ello por lo que el poder de los Mass Media sigue creciendo conforme la sociedad los va alimentando, una manipulación intangible, pero real que alcanzará a las diferentes generaciones a pesar de

que los medios de comunicación cambien, mueran o se actualicen dentro de la aldea global.

Conclusión

Dejando en contexto el escenario actual de los medios de comunicación dentro de la Aldea Global, podemos notar que la manipulación usada a través de los medios digitales, simplemente se trata de una estrategia planificada para aumentar la visualización.

Sin embargo, las actuales generaciones tienen bien plantado su papel dentro de las redes sociales, pues utilizan su propia libertad de expresión para contratacar a aquellos actores políticos que deciden usar a los Mass Media como bomba social.

Por lo que es complicado seguir usando estos modos para definir ciertos puntos de la política, esto debido a que la ciudadanía ya ha levantado la voz adueñándose así del territorio digital.

Por consiguiente, es papel de cada quien contribuir o reducir el aporte dentro de los escenarios globales,

políticos y digitales, pues a pesar de que busquen manipularnos, hoy en día los medios digitales dan a la ciudadanía el poder informativo de investigar y conocer la verdad.

Por lo que, la tarea de los ciudadanos es decidir si aportan información veraz o por consiguientes se encargan de difundir "Fakes News", llevando a la Aldea Global a un escenario negro y sin rumbo del cual seguirán siendo dueños los Mass Media, otorgando un poder casi absoluto al cuarto poder.

Referencias Bibliográficas

Castells, M. (2005). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.

Galan, J. (14 de mayo de 2013). *Palabra Clave*. Obtenido de Cuando el 'cuarto poder' se constituye en cuarto poder:: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2666/3389>

Journalists, I. F. (2020). *¿Qué son las Fakes News?* Obtenido de ¿Qué son las Fakes News?: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf

- Library. (2021). *Teorías de la comunicación*. Obtenido de Teorías de la comunicación: <https://1library.co/article/medios-comunicacion-definicion-medios-comunicacion.lzgd557z>
- McLuhan, M. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Melior, F. (2021). *Fundación Melior*. Obtenido de Medios de comunicación ¿armas de manipulación masiva?: <https://fundacionmelior.org/archivado/medios-de-comunicacion-armas-de-manipulacion-masiva/>
- News, B. (27 de Julio de 2017). *Marshall McLuhan, el "profeta de la era digital" que predijo internet 20 años antes de que se inventara*: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40681655>
- Pérez, T. A. (26 de Noviembre de 2012). *Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global*. Obtenido de Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global: <file:///C:/Users/LEDI/Downloads/Dialnet-MarshallMcLuhanLasRedesSocialesYLaAldeaGlobal-4502543.pdf>
- Ruíz, C. (23 de marzo de 2020). *Cuestiones*. Obtenido de Las cortinas de humo sí existen, estos son los emblemáticos casos: <https://cuestiones.com/nacional/las-cortinas-de-humo-si-existen-estos-son-los-emblematicos-casos/>
- Sartori, G. (2012). *Homo Videns*. España: Debolsillo.
- Sulbarán, Y. (29 de septiembre de 2014). *La política en la manipulación mediática y la comunicación partidista en el gobierno*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70932556005.pdf>